



Score-MD choisit les outils de Jaspersoft comme brique décisionnelle de son logiciel de gestion automatisée des campagnes marketing multi-canales.

Piloter des actions Marketing et en augmenter le ROI grâce à Score-MD

Créée en 2009, Score-MD aide les entreprises à renforcer leurs campagnes marketing. Score-MD est le résultat naturel des évolutions apportées par Internet et la convergence d'experts qui ont tous acquis, de par leurs expériences passées, un très fort savoir-faire dans les domaines du conseil en marketing et CRM, de l'analyse des données on et off-line et du développement de systèmes d'information marketing.

La société édite et met à disposition de ses clients le logiciel Pilot ROI afin de leur permettre de piloter en toute autonomie des actions marketing multi-canal et d'en augmenter le ROI. Avec Pilot ROI, Score-MD crée non seulement des indicateurs issus des comportements clients mais aussi et surtout la mise en place d'une gestion des campagnes multi-canales industrialisée et performante.

Pilot ROI se divise en 4 briques :

- Pilot Insight pour l'analyse des données
- Pilot Engine pour la mise en place de process automatisés
- Pilot Optimize pour la gestion des campagnes marketing automatisées
- Et enfin, Pilot Report, une interface client dédiée à l'action sur les tableaux de bord

Grâce à ces quatre couches technologiques, Pilot ROI permet d'automatiser les campagnes marketing tout en permettant la conception de modèles de données les plus complets possible, répondant à 90% des besoins en marketing et débouchant ainsi sur l'augmentation du ROI.

FAST FACTS

CLIENT

Score MD

MÉTIER

Conseils en marketing

SOLUTION

iReport, JasperServer et JasperAnalysis

RÉSULTATS

Création d'un module de reporting intégré, permettant aux utilisateurs de générer des rapports complexes de résultats de leurs campagnes marketing multi-canales

Pour en savoir plus

www.score-md.com

« Grâce aux outils BI de Jaspersoft, nous avons réussi notre pari de mettre à disposition des entreprises de tailles moyennes un outil d'optimisation des campagnes marketing complet et clef-en-main. Nos clients peuvent eux-aussi bénéficier d'outils d'aide à la décision performants et reconnus sur le marché de la BI à moindre coût et sans nécessité d'installations IT démesurées »

Thierry Bobin,
Responsable Relations Clients et
Conseils Techniques
chez Score-MD

La problématique

Ciblant en priorité les entreprises de taille moyenne, Score-MD souhaitait pouvoir leur proposer une offre logicielle complète et clef-en-main qui leur donne une visibilité à la fois sur ce qui se passe pendant les campagnes et sur les résultats. La société a donc souhaité intégrer à Pilot ROI une brique de Business Intelligence, i.e Pilot Report.

Dans ce contexte et afin de limiter les coûts pour ses clients, Score-MD a choisi, pour la partie BI de s'appuyer sur des composants Open Source. S'installant sur n'importe quel système d'exploitation supportant un serveur d'application Java, il permet à Score-MD de pouvoir développer un outil BI souple, rapide, simple à implémenter et performant.

Les premiers produits évalués ne correspondaient pas aux besoins. Selon Thierry Bobin, Responsable Relations Clients et Conseils Techniques chez Score-MD, « Les autres offres open source étudiées ne répondaient pas à nos besoins, car trop monolithiques dans leur approche. Nous recherchions une solution souple et proposant des interfaces graphiques personnalisables et ergonomiques ». « Nous avons donc sélectionné l'offre de Jaspersoft pour sa souplesse d'utilisation, sa rapidité d'implémentation et son interface graphique mais aussi pour la puissance de son outil et la compréhension de notre métier par leurs experts», conclut-il.



La solution

Entièrement open source et disposant d'une communauté active, les outils de Jaspersoft ont été spécialement conçus pour être intégrés à des outils tiers offrant ainsi une stabilité exceptionnelle. Aussi, Score-MD a logiquement retenu trois services Jaspersoft :

- **iReport**

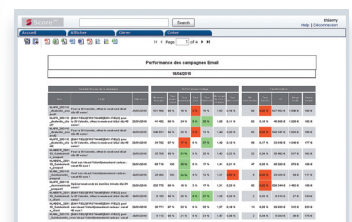
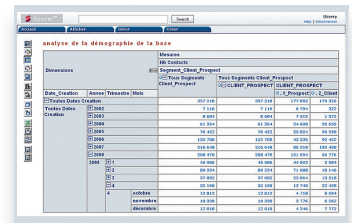
iReport permet la génération de rapports les plus complexes, notamment la création de résultats prêts à imprimer avec un positionnement non pixellisé du contenu des rapports à composants multiples et plusieurs sources de données grâce à l'utilisation de sous-rapports. En tant qu'application client 100% pur Java, iReport n'exige aucune ressource serveur supplémentaire, ni d'assistance informatique particulière

- **JasperServer**

JasperServer est un serveur de rapports haute performance qui peut être déployé en tant qu'application autonome ou intégré à d'autres applications. Il offre à l'utilisateur final des fonctionnalités évoluées de requête, de génération de rapports et d'analyse de données. Reposant sur les technologies Web 2.0 interactives AJAX et langage HTML dynamique, JasperServer permet à l'utilisateur final de générer des rapports et des requêtes ad hoc sans dépendre des ressources informatiques. A l'aide d'un simple navigateur Web, il peut travailler avec une vue de données métier sans connaissance particulière des concepts de bases de données ou des langages de requête

- Et enfin, **JasperAnalysis.**

En tant que produit OLAP relationnel (ROLAP), JasperAnalysis aide l'utilisateur à saisir le sens des données multidimensionnelles, par exemple, des relations entre produits, clients, secteurs géographiques et chiffres de ventes. JasperAnalysis offre de puissantes fonctionnalités de traitement analytique en ligne (OLAP) qui permettent aux utilisateurs professionnels d'explorer les données pour découvrir les causes, repérer les tendances et profils, identifier les anomalies et visualiser les corrélations

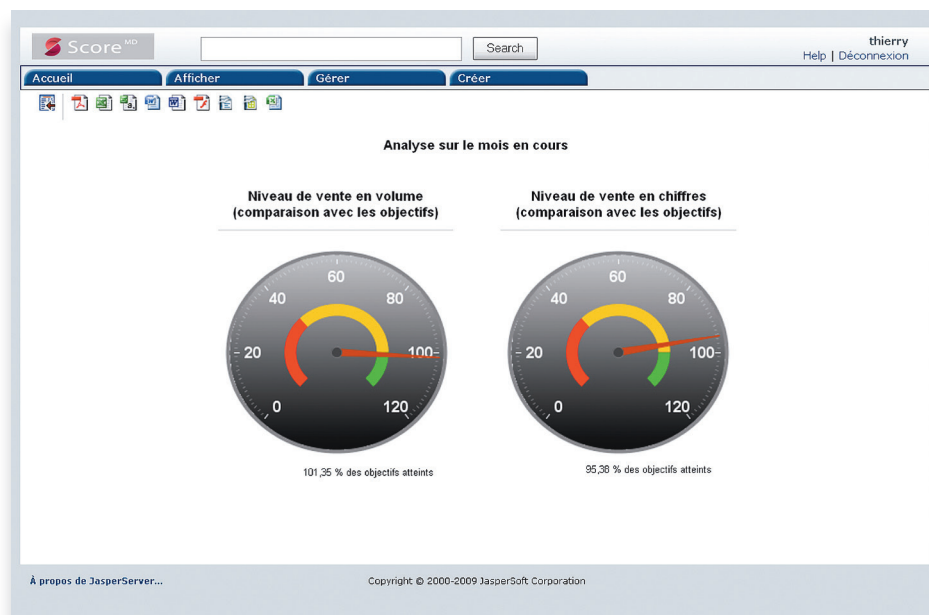


Ainsi, dans un premier temps, Score-MD réalise sous iReport des tableaux de bord complexes en utilisant les options de paramétrage et de présentation des reportings et graphiques. Ces reportings sont ensuite intégrés dans l'architecture de JasperServer permettant notamment de mettre à disposition de chaque client des interfaces conviviales et personnalisées. A JasperServer sont également intégrées des ensembles de données spécifiques (analyse des ventes, des campagnes, etc.) de sorte que les clients peuvent effectuer en toute autonomie des extractions spécifiques (listings, tableaux croisés, analyses). Ces données sont présentées aux clients à travers des domaines développés sous JasperServer ou des cubes développés sous JasperAnalysis.

La combinaison de ces trois outils permet à Score-MD de proposer à ses clients une solution BI clef-en-main allant de la génération de rapports à l'analyse de données.

Résultat

Le choix de l'Open Source a été clef pour Score-MD. En effet, les solutions Open Source de Jaspersoft offrent suffisamment de souplesse pour s'intégrer en toute transparence à n'importe quel environnement logiciel et donc à celui de Pilot ROI.



CONTACT US

Siège Jaspersoft

539 Bryant Street, Suite 100
San Francisco, CA 94107
+1 888 399 2199
Téléphone: +1 415 348 2380
Fax: +1 415 281 1987
Mail: sales@jaspersoft.com

Jaspersoft EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Jaspersoft SARL
3, rue du Colonel Moll
75017 PARIS
Téléphone:
France : +33 (0)9 70 44 61 26
Allemagne : +49 (0)30 8939 1934
R-U : +44 (0)20 7193 9321
Italie : +33 (0)9 70 44 61 26
Espagne : +33 (0)9 70 44 61 26
Pologne : +48 (0)22 219 6087
Irlande : +353 (0)1 443 4700
Suisse : +41 (0)44 586 76 99
Suède : +46 (0)85 19 71 245
Mail: sales-emea@jaspersoft.com

www.jaspersoft.com